

# webshop megatime.de

## 1. Bericht eines Interessenten

### Name des Interessenten:

Klaus Holbart (\*Name geändert)

### Zusammenfassung aus der Sicht des Interessenten:

>  
> Ich hatte heute Kontakt mit einer sehr dubiosen Firma(?!), die im  
> Internet mehrere Shops betreibt.  
>  
> Ich vermute, dass sich hinter diesen Seiten ein paar Lausbuben  
> verbergen, die Kreditkartennummern von ahnungslosen Surfern fischen.  
>  
> Da ich - Gott sei Dank - nicht finanziell geschädigt worden bin, möchte  
ich  
> jedoch andere davor schützen.  
>  
> Können Sie mir sagen welche Aktivitäten ich setzen kann? Macht es Sinn,  
> Anzeige zu erstatten?  
>  
> Welche Aktionen können Sie setzen, um solche Internetseiten schliessen  
> zu lassen?  
>  
> Näheres entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Schriftverkehr mit diesen  
> Leuten.  
>  
> Danke für Ihre Information.  
>  
> Mit freundlichen Grüßen  
> Klaus Holbart

### Wie lautet das Motte von Megatime?

Keine Parkplatzsuche, keine **roten** Ampeln, keine Staus und keine unfreundlichen Verkäufer... :- ) ("<http://www.megatime.de/index.html>")

## 2. Mail-Wechsel 1

(02.12.2001 um 20:41:48 - eMail: [hallo@megatime.de](mailto:hallo@megatime.de))

02.12.2001 um 20:41:48 - eMail: [hallo@megatime.de](mailto:hallo@megatime.de)  
Klaus Holbart schrieb am 02.12.2001:

-----<IHR TEXT>-----

Beim Versuch, die Bestellung durchzuführen, habe ich im beiliegenden Dokument dargestellte Fehlermeldung bekommen.

Da Sie leider keine SSL-Verschlüsselung vornehmen, werde ich nicht per Kreditkarte bestellen sondern gegen Vorkasse.

Da das gesamte Bestellsystem ziemlich mangelhaft ist überlege ich allerdings eine Bestellung bei einem anderen Anbieter durchzuführen.

Die Preise sind ok aber der Aufbau des E-Shops ist sehr laienhaft.

Können Sie mir etwas schriftliches zukommen lassen, dass mich von Ihrer Seriosität überzeugt?

-----<IHR TEXT>-----

Gerne verzichten wir auf Ihre Bestellung!

Wir sind inzwischen in der Lage, uns die Kunden aussuchen zu können...!

Dennoch nehmen wir liebendgerne "Stellung" zu Ihrer Mail:

Zur SSL-Verschlüsselung und unserem Shop:

Es ist weitaus gefährlicher, mit einer Kreditkarte im Restaurant oder einer Tankstelle zu bezahlen, als in einem Shop ohne SSL (was genauso unsicher ist wie mit SSL!!!) Das ist erwiesen.

Daher bieten wir schon lange nicht mehr die unsinnige SSL-Verschlüsselung an.

Für dennoch "unsichere" Menschen bieten wir unsere bundesweite Service-Faxnummer (0180) 500 48 00 an, unter der Kreditkartenbestellungen auch gefaxt werden können.

Manche E-Commerce Anbieter würden sich schon über 10% unseres Umsatzes freuen, den wir mit unserem absichtlich (!) einfach gehaltenen Shop machen.

Nichtumsonst hat uns FOCUS und der STERN zur TOP 100 Riege gewählt, (siehe "Wir über uns").

Megatime ist seit 7 Jahren Europas grösster Trenduhrenversender, mit 18 eigenen Shops den besten unschlagbaren Preisen.

Hinzu kommt, dass wir EUROPaweit einziger Swatch Anbieter für Uhren von 1983 bis heute sind.

Wir sind das einzige Uhren-Unternehmen, dass TAG UND NACHT eine Mail-Hotline und Telefon-Hotline (0180) 500 38 00 anbietet, auch Sonntags, täglich 24 Stunden.

Soweit zur "Seriosität".

Hinzu kommt, dass wir TRENDUHREN anbieten, und daher ist der Shop bunt und verrückt.

Man kann einen Uhrenversender nicht mit einem Shop vergleichen, der z.B. Bücher o.ä. versendet, wo ein Warenkorb und eine gewisse "Struktur" sicher angebracht ist.

Also bestellen Sie bitte bei einem anderen Anbieter, denn auch die Mitbewerber freuen sich über ein kleines Stückchen vom grossen Kuchen, den wir haben...!

Und ersparen Sie sich (und uns!!!) bitte weitere Mails.

Merry X-mas

Freundliche Grüesse,

megatime cm-media  
Customer Service Team

## 3. Mail-Wechsel 2

### (02. Dezember 2001 20:51 - mailto:hallo@megatime.de)

-----Ursprüngliche Nachricht-----  
Von: Megatime CM-Media [mailto:hallo@megatime.de]  
Gesendet: Sonntag, 02. Dezember 2001 20:51  
An: Klaus Holbart  
Betreff: Re: Bestellung Teil 2

02.12.2001 um 20:50:01 - eMail: hallo@megatime.de  
Klaus Holbart schrieb am 02.12.2001:

-----<IHR TEXT>-----  
Können Sie mir etwas schriftliches zukommen lassen, dass mich von  
Ihrer Seriosität überzeugt?  
-----<IHR TEXT>-----

Nachtrag

Wissen Sie was "unseriös" ist...?  
Wenn jemand eine E-Mail Adresse wie Sie hat, mit gmx.at am Ende.  
DAS IST UNERIÖS!

Seriöse Menschen haben entweder Adresse über ihre eigene Domain  
oder über Anbieter wie t-online.de oder aol.

Freundliche Gruesse,

megatime cm-media  
Customer Service Team

## 4. Mail-Wechsel 3

### (2. Dez 2001 21:33 - eMail: mailto:hallo@megatime.de)

-----Ursprüngliche Nachricht-----  
Von: Megatime CM-Media [mailto:hallo@megatime.de]  
Gesendet: Sonntag, 02. Dezember 2001 21:33  
An: Klaus Holbart  
Betreff: Re: AW: AW: Bestellung Teil 2

02.12.2001 um 21:28:30 - eMail: hallo@megatime.de  
Klaus Holbart schrieb am 02.12.2001:

-----<IHR TEXT>-----  
Da haben wir kein Problem damit.  
-----<IHR TEXT>-----

Wir doch auch nicht...

-----<IHR TEXT>-----  
Da Sie weder die deutsche Rechtschreibung beherrschen noch  
Umgangsformen besitzen ist es besser, Sie verstecken sich hinter  
Ihrer Pseudoadresse "hallo" und erklären der Welt welche Adressen gut

und welche schlecht sind.

-----<IHR TEXT>-----

Ach liebster Herr Holbart, wenn SIE wüssten...

-----<IHR TEXT>-----

Übrigens: In Österreich ist es eher schwierig einen Account bei T-Online zu bekommen.

-----<IHR TEXT>-----

Österreich - auch das noch...!

-----<IHR TEXT>-----

Werde beiliegenden Mailverkehr entsprechend publizieren.

-----<IHR TEXT>-----

Auch kein Problem.

Scheinbar wollen SIE es nicht verstehen, oder?

Ab einer gewissen Grösse (wie wir) kann man sich SEHR VIEL erlauben, denn GRÖSSE bedeuert (viel) Geld das wiederrum bringt MACHT.

Auch über solche kleine Würmer wie Sie - die wir einfach als Kunden ablehnen - tja so ist das, wenn man es, wie wir kann.

Und achten Sie bei anderen Uhrenshops erst auf das Impressum, damit Sie auch sicher sind, dass nicht auch WIR dahinterstecken.

Denn Megatime betreibt 28 weitere Internet-Shops, 3 Adressen schon mal vorab, wo Sie sich den Besuch ersparen können.  
www.trenduhren.de, www.uhrenshop.de, www.uhren-kaufen.de

Bei den anderen 25 müssen Sie selbst suchen und aufpassen, ha ha ha.

Und alle hier im Service-Center lachen über Onkel Holbart, mit dem wir unseren Spass haben.  
TOP DIE WETTE GILT.

PS: Und falls Sie es nicht gemerkt haben; schon in der ersten Mail haben wir auf SIE als Kunden verzichtet. In Ihrer Antwort haben Sie sich dann wieder angebedert und eingeschleimt, sie ärmster. WIR HABEN SIE SCHACH MATT GESETZT...

## 5. Mail-Wechsel 4

**(02.12.2001 um 22:14:20 - eMail: hallo@megatime.de)**

02.12.2001 um 22:14:20 - eMail: hallo@megatime.de  
Klaus Holbart schrieb am 02.12.2001:

-----<IHR TEXT>-----

Wenn die anderen Webshops auch so "professionell" gestaltet sind, werde ich sicher nicht so leicht drüberstolpern. Über Ihre "Grösse" kann ich mir ein Bild machen. Ihr Niveau zeigt, wie gross Sie sind. Diese Umgangsformen sind nicht unsere.

Wie läuft es auf Omas Dachboden mit dem Shop? Grüsse von Tante Emma!

-----<IHR TEXT>-----

Am besten schauen Sie mal, WER wir sind, und WIE GROSS wir sind.

Empfohlen ist ein Besuch unter der Rubrik "WIR ÜBER UNS"...!

-----<IHR TEXT>-----

Das viele, viele Geld sollten Sie in einen Deutschkurs und in ein vernünftiges E-Shop-System investieren.  
Sooo viel Geld und kann sich kein vernünftiges Layout und keine ordentliche Technik leisten.

-----<IHR TEXT>-----

Wenn Sie sich die 22 anderen noch für Sie unbekannt (Shops) anschauen, werden Sie professionelles design sehen.  
Einfach mal schauen unter <http://www.mywatch.de>  
Jetzt fehlen nur noch 21 Web-Adressen...!

Dennoch wurden unsere "einfach gehaltenen" Shops mehr ausgezeichnet als die professionellen üblichen "Warenkorb 0815-Shops".

-----<IHR TEXT>-----

Jedes Pipifax-Shop kann Beträge addieren und Artikelnummern automatisch eintragen.

-----<IHR TEXT>-----

Klar, wenn SIE zu dumm dafür sind, gehören Sie nicht zu unserem Kontenpotential...!

-----<IHR TEXT>-----

Lachen wird am Ende der, der das Buisness macht. Nämlich nicht Sie.

-----<IHR TEXT>-----

Wir machen es seit 7 Jahren - und sind europaweit die Nummer 1.  
Da kommt niemand mehr ran, andere versuchen es seit 5 Jahren vergeblich...!  
Und inzwischen sind wir unantastbar.  
Mit 28 Shops unschlagbar.  
Auch die besten Webadressen wird es nie wieder geben, denn wir haben sie alle.

Und damit Sie nochmal GENIESSEN dürfen, schauen Sie mal, wer Europas grösstes Live-Erotik-Portal anbietet...  
[www.megastrip.de](http://www.megastrip.de) oder [www.privatstrip.de](http://www.privatstrip.de) usw. usw.  
Schauen Sie mal, wer dahinter steht.  
Das bringt am Tag soviel Gewinn, was Sie nicht in einem Monat verdienen, sie ärmster...  
Und alles hier im Hause (auf 1400 qm, siehe wir über uns), und Eigentum.  
That's it.

Das sieht man ja daran, dass Sie sich bei einem Discounter wie uns eine Max Bill Uhr für schlappe 550,-DM kaufen müssen.  
Ein echter Brüller sind sie.  
Für mehr reicht es nicht, hm?  
Es gibt bei uns seit 10 Minuten den Holbart-Fanclub mit bereits 6 Mitgliedern.

-----<IHR TEXT>-----

Das ist die letzte Nachricht, die ich an Sie, der sich seriöserweise "hallo" nennt, sende. Der Rest geht an die Öffentlichkeit bzw. Nachrichten von Ihnen in die Tonne.

-----<IHR TEXT>-----

Sie sind eben nur ein ganz einfacher Sesselpuper, der mal gerade 550,-DM für eine Tick-tack Uhr ausgeben kann, schwer für sein

Geld arbeiten muss und es nicht sehen kann, wenn andere, wie wir, mit IHM so umgehen können, und Onkel Holbart MACHTLOS dagegen ist  
- denn damit ist er ein VERLIERER !!!!!!!!!!!

Schach matt Onkel Holbart!

Denn das letzte Wort HAT IMMER DER SIEGER.  
Und sogar DIESE Mail haben Sie gelesen, Sie sind eben ein LOOSER!

Good Bye Holbart...